

ROTEIRO DE ESTUDOS
1º BIMESTRE/2020 - 8º ano A
(Equivalente a 15 dias/aula)

Disciplina: Produção de Texto	Professor: Luciane Lima luciane_limapj@hotmail.com
Conteúdo: <ul style="list-style-type: none">• Capítulo 3 – “A publicidade e a força das palavras”	
Apostilas: Ético - Caderno 1 - Língua Portuguesa	
Aprofundamento de Estudos: Pesquisa: Figuras de Linguagem. <ul style="list-style-type: none">• Para que servem as figuras de linguagem? Para te ajudar a entender melhor, você poderá pesquisar na internet sobre o tema. Leia textos explicativos e anote no caderno as suas dúvidas.	
ATIVIDADE 1: Leitura do Texto - página 42 Interpretação do Texto - Questões 1, 2 e 4. Leitura do Texto - página 45 Interpretação do Texto - Questões 1, 2, 3 e 4. Leitura do Texto - página 53 Interpretação do Texto - Questões 1 a 7.	
Data: 09/04/2020	
ATIVIDADE 2: Plataforma Plurall - Atividades capítulo 3 (A publicidade e a força das palavras)	
Data: 09/04/2020	
Orientações para elaboração das atividades: <ul style="list-style-type: none">• Assista a vídeo aula, acessando o link https://www.youtube.com/watch?v=pJHZPHneip0• As atividades de interpretação de texto podem ser registradas na própria apostila;• Para acessar o Plurall, você deverá entrar no portal www.sejaetico.com.br e acessar a sua conta de login e senha. Na plataforma Plurall, clicar em "Estudo Orientado", selecionar a disciplina "Língua Portuguesa" e responder as atividades do capítulo 3;	